

bildmanér

## Innehåll

1. Vårt bildmanér
2. Våra fem ledord
3. Kategorier med exempel

bildmanér

Våra bilder känns **positiva** på ett **trovärdigt** och **autentiskt** sätt, så att betraktaren kan identifiera sig med situationen och miljön.

Betraktaren känner sig **inkluderad** och upplever en känsla av **gemenskap** och  **närhet**.

Vi eftersträvar en **redaktionell känsla**.

bildmanér

## **En Gävleborgsbild är:**

Trovärdig, äkta, inbjudande och autentisk.

Den ger en känsla som är positiv,  
varm, ärlig och andas framtidstro.

Bilden är tillgänglig, inkluderande och  
skapar identifiering och igenkänning.

Den berör.

bildmanér

## Vi vill undvika bilder som är:



Uppställda,  
distanserade  
och opersonliga.



Röriga, otydliga,  
frånväända och  
uteslutande.

fem ledord

Våra bilder uttrycker  
*livskraft, nyfikenhet,*  
*framtidstro, närhet,*  
*och mångfald.*



# livskraft







# nyfikenhet





# framtidstro



närhet



# mångfald









Här visar vi några kategorier  
och exempel på hur de kan fotograferas.



evenemang







KARL ALBIN



BRITT MATTSON



arkitektur







MELKER DAHLSTRAND





sport











hantverk





MELKER DAHLSTRAND





kulturarv











natur













Vård













utbildning



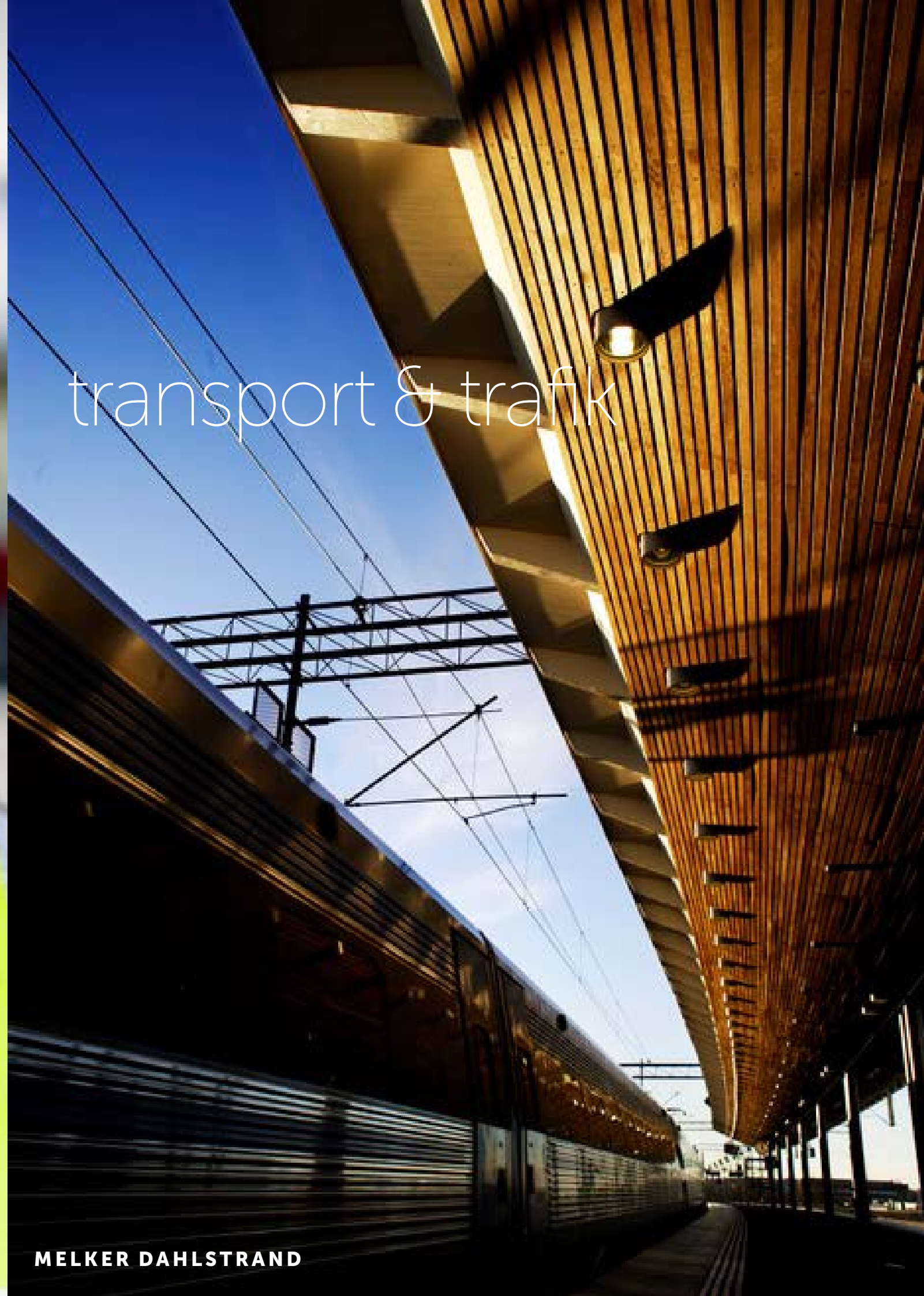
A woman is captured in a dynamic pose, performing on a stage. She wears a vibrant purple long-sleeved top and a voluminous skirt made of white feathers. Her right arm is raised, holding a long, thin object, possibly a prop or a musical instrument. The background is filled with the complex machinery of a theater, including large black speakers and various metal structures, all bathed in a warm, reddish-purple light. The overall atmosphere is one of artistic energy and theatricality.

kultur









transport & trafik

MELKER DAHLSTRAND





PHILIPPE RENDU



MELKER DAHLSTRAND



# porträtt

Porträtt som är avsedda att användas i exempelvis livsstilsmagasin, broschyrer, kampanjer, på hemsidan och i övriga redaktionella sammanhang är fotograferade för att förmedla en känsla och ska även kunna dras upp på helsidor.







Styrelseporträtt och liknande blir fina med mörk bakgrund.



# genus

Vi ska inkludera utan att markera.

Tänk efter vad eller vem som visas i bild, hur och varför. Tänk efter vad eller vem bilden utelämnar och varför. Gå inte i stereotypfällan. Lägg ett normkritiskt tänk över hela bildsituationen utan att konstruera till det.













SARA MAC KEY



# mångfald

Det finns en mångfald i samhället. Våra bilder ska därför representera mångfald och verka för tolerans och öppenhet. Målet är mottagaren ska känna sig inkluderad – oavsett klass, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, kön, könsidentitet och sexuell läggning.



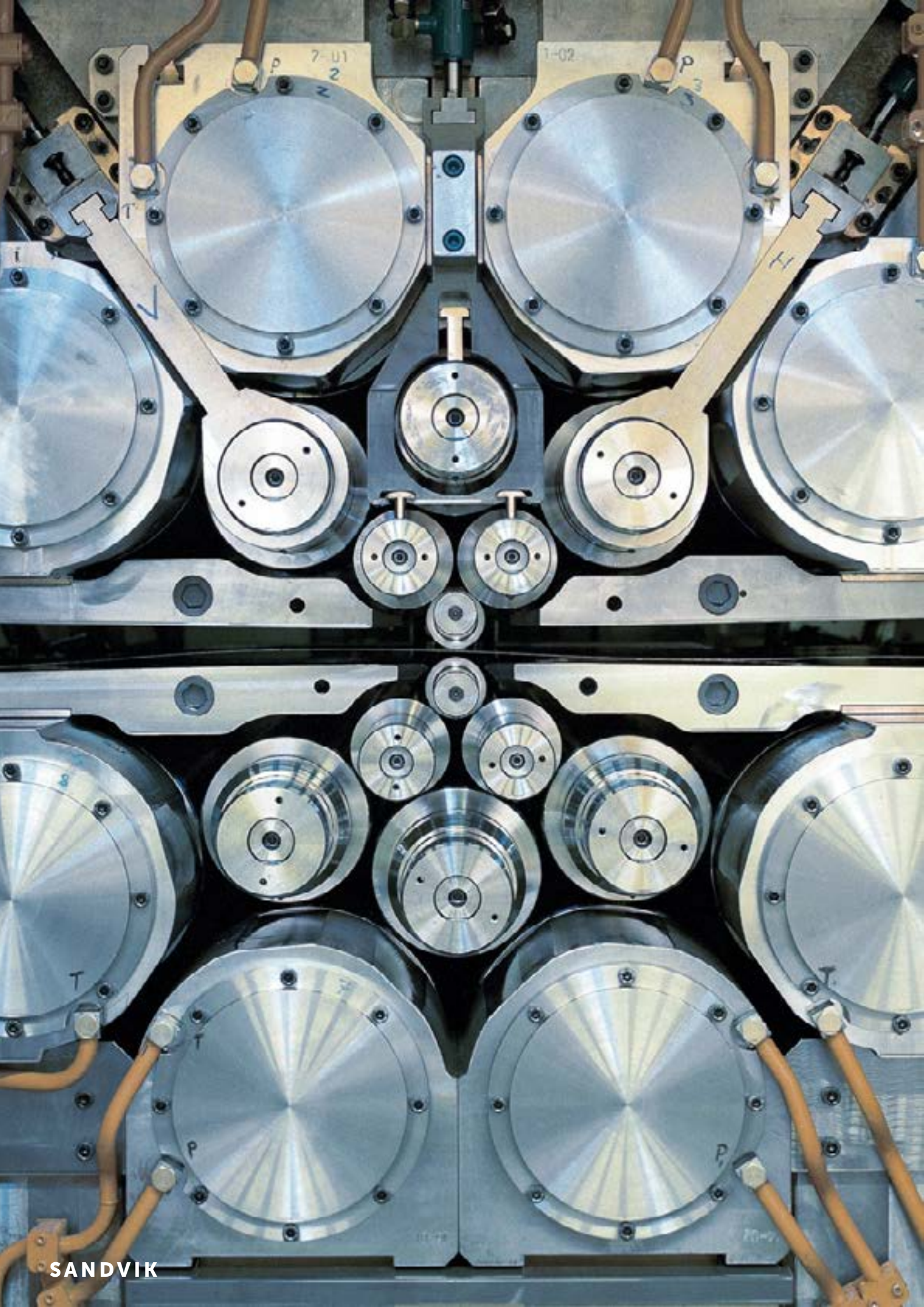


CARL THORBORG









SANDVIK



MELKER DAHLSTRAND











# bildhantering

före



efter



Alla bilder vi använder ska vara noggrant bildhanterade av våra reprospecialister för att uppnå högsta möjliga kvalitet.



Tack!



## KOM IHÅG

Vi behöver muntligt samtycke från personer som medverkar på bild, se [foto-filmriktlinjer](#).

Vid fotografering i patientnära vårdmiljö (arbete i rum där patienter undersöks, behandlas eller vårdas) är det viktigt att de som fotas följer [Region Gävleborgs hygien- och klädregler](#).

När vi fotar själva ska vi ställa frågan.

När vi har uppdrag med extern fotograf/byrå ska de ställa frågan (står i avtalet men om det är du som är uppdragsgivare, påminn gärna).

Det är chefen för den aktuella verksamheten som har ansvar för att medarbetarna följer hygien- och klädreglerna, men vi ska ha koll på att våra bilder är korrekta.

Vid bilder på personer som cyklar: Alltid cykelhjälm och rätt utrustad cykel (såsom cykellampor och reflexer).

Flytväst när vi fotograferar vid vatten.

Säkerhetsbälte när vi fotograferar människor i bilar (även i bussar där bälte finns).

Reflexer vid fotografering i mörker.

Dubbelkolla att den som ska utföra/representera ett visst yrke är korrekt klädd. Behövs skyddskläder? hjälm? Speciella skor?

Inga vinglas, vin, starkdryck, öl, spritflaskor och liknande. Inga personer som röker, inte heller foton på cigaretter eller liknande.