Upprättare: Anna M Eklund

Fastställare: Göran Angergård

Varumärkesplattform

Innehåll

Vår varumärkesplattform 1
Region Gävleborgs varumärke 1
Varumärkeshierarki i Region Gävleborg 2
Mission 3
Vision 4
Målgrupper 4
Varumärkeslöfte 5
Kärnvärden 5
Tonalitet 6
Benämning 6
Tagline 6

Vår varumärkesplattform

Region Gävleborgs varumärkesplattform är vårt varumärkesstrategiska styrdokument som utgör grunden i ett långsiktigt arbete med att utveckla och stärka den verksamhet vi bedriver. Den innehåller det som vårt varumärke står för och erbjuder våra målgrupper.

Varumärkesplattformen är ett vägledande dokument som visar på riktlinjer för hur vi ska utveckla och etablera en positiv plats i människors medvetande i form av en upplevd kvalitet – något som grundar sig på att vi levererar vad som efterfrågas och lever upp till de förväntningar våra länsinvånare och vår omvärld ställer på oss.

Region Gävleborgs varumärke

Alla vi som arbetar i eller på uppdrag av Region Gävleborg bidrar till Region Gävleborgs varumärke. Vårt arbete, vårt engagemang och vårt bemötande påverkar varumärket, det är alltså inte bara logotypen eller själva namnet.

Det är våra intressenters uppfattningar och associationer om oss som beskriver vårt varumärke. Vårt varumärke kan beskrivas som ett antal subjektiva uppfattningar som en person får vid kontakten med oss. Det kan till exempel vara medarbetares uppfattning om sin arbetsplats, men även vid invånares:

- **kontakt med våra hälsocentraler**
- **resa med kollektivtrafiken**
- **besök på vår webbplats.**

Tillsammans skapar vi bilden av Region Gävleborg som våra invånare har

Korrekt giltighet garanteras endast utskriftsdatumet

förtroende för. Varumärkets ständiga utvecklingsprocess hålls efter, vårdas och drivs såväl externt som internt.

Genom att erbjuda god service och hög kompetens inom hälso- och sjukvård, kollektivtrafik, kulturutveckling, folkbildning och regional utveckling ökar vi inom Region Gävleborg tillsammans attraktionskraften för hela Gävleborgs län.

Vi står för trygghet, delaktighet, kvalitet och tillgänglighet med människan i centrum. Som en proaktiv samhällsaktör med 160 års erfarenhet bidrar vi till att skapa välfärd och en plats att leva.

Varumärkeshierarki i Region Gävleborg

Genom en tydlig varumärkeshierarki visas hur vi arbetar med de varumärken som finns i vår organisation och hur de förhåller sig till varandra.

Region Gävleborgs varumärkeshierarki består av följande nivåer:

1. **modervarumärke**
   a) **deskriptiva namn** som platsnamn och verksamhetsnamn
2. **dottervarumärke**
3. **fristående varumärken.**

Region Gävleborg är vårt modervarumärke. Utgångspunkten och grundregeln är att all kommunikation från Region Gävleborg ska vara i linje med vår varumärkesplattform, kommunikationsplan och utgå från varumärket Region Gävleborg i första hand.

Våra olika förvaltningar, verksamhetsområden och enheter (till exempel sjukhus och hälsocentraler) är, liksom våra erbjudanden, tjänster, projekt och koncept, deskriptiva namn och underordnade varumärket Region Gävleborg. Ibland kallar vi dem även för ”identifierare”.

Exempel på deskriptiva namn är Gävle sjukhus eller Bollnäs folkhögskola och verksamhetsnamn är exempelvis miljöavdelningen eller akutmottagningen Gävle.

Ibland frångås grundregeln och istället används ett dottervarumärke där Region Gävleborg intar rollen som en garant.

Dottervarumärke ska inte förväxlas med ett eget dotterbolag.

Ett dottervarumärke är ett varumärke som har varumärkesskyddats av oss som organisation och används för en verksamhet som är en del av Region Gävleborg.

X-trafik är ett exempel på dottervarumärke inom Region Gävleborg.

Kopians giltighet garanteras endast utskriftsdatumet

Ett fristående varumärke kan om det används rätt stärka Region Gävleborgs varumärke genom att Region Gävleborg förknippas indirekt med den aktuella verksamheten som det fristående varumärket representerar.

Exempel på fristående varumärken är våra hel- eller majoritetsägda bolag som Folktandvården Gävleborg och Movexum, samt de fristående hälsocentralerna som drivs som egna bolag med inom ramen för vårdvalssystemet agerar på Region Gävleborgs uppdrag.

När Region Gävleborg uppträder tillsammans med externa samarbetspartners, egenprofilerade bolag och entreprenörer ska koncernlogotypen användas. För bolag och verksamheter som är privata och arbetar på uppdrag av Region Gävleborg, ska relationen alltid tydliggöras med X:et i logotypen och ordbilden ”På uppdrag av Region Gävleborg”. Se exempel på tillämpningar i den visuella identiteten.

Mission

Missionen (uppdraget) svarar på frågor kring syftet med vår verksamhet och vårt existensberättigande. Missionen ska sprida stolthet och beskriva hur vi bidrar till en positiv samhällsutveckling.

Region Gävleborgs mission

Region Gävleborg är en politiskt styrd organisation. Bland ansvarsområdena finns folkhälsa och hälso- och sjukvård, infrastruktur och kollektivtrafik, kompetens- och utbildningsfrågor, näringslivsutveckling, internationella frågor samt kultur.

Våra insatser är till för att hela länet ska kunna leva ett gott liv, både idag och imorgon. Vi ser hela människan och är tillräckligt stora, men samtidigt tillräckligt små, för att delta och påverka nära invånarens vardag.

För framtidens Gävleborg behöver vi vara öppna, våga tänka nytt och hållbart och, som vi alltid gjort, behöver vi ta hjälp av varandra.

Vårt uppdrag är spännande men också komplext och utmanande. Region Gävleborg har i uppdrag att:

- **leda och samordna utvecklingen för ett hållbart Gävleborg**
- **ta hand om hälsa och vård**
- **få kollektivtrafiken att rulla**
- **främja kompetensutveckling**
- **främja en levande kultur.**

Vi ska också vara en motor för ett hållbart samhälle, ett blomstrande näringsliv och för samverkan över gränser.

Kopians giltighet garanteras endast utskriftsdatumet

Vision

Visionen ger en bild av vad vi långsiktigt vill uppnå med verksamheten, beskriven som en idealsituation. Den är en ledstjärna och behöver delas upp i mål för att vara mätbar.

Region Gävleborgs vision

”Tillsammans skapar vi plats för din framtid”

Vi har skapat en attraktiv, välfungerande och välmående plats där fler vill verka, arbeta och leva. Tillsammans med dig och andra aktörer ger vi utrymme för människor och möjligheter att växa.

Vi är en arbetsgivare i framkant. Hos oss får du som medarbetare tillgång till din inneboende kraft. Här kan du bidra till det som är viktigt på riktigt. Med vårt fokus på mångfald och inkludering finns plats för olika perspektiv. Vi samarbetar och delar kunskap för att ständigt bli smartare tillsammans.

Vi finns här för våra invånare, ser varje individ och ger trygghet. Med en välfungerande infrastruktur, den digifysiska utvecklingen och vår omtanke tas dina behov om hand. Det gör Gävleborg till en jämlik, trygg, klimatsmart och tillgänglig plats.

Vi visar vägen. Genom att vi initierar samarbeten över gränser ser vi till att idéer omvandlas till verkliga produkter och tjänster. Det är så vi gör plats för ett blomstrande samhälle och rum för dina idéer och ditt engagemang.

Genom allt vi gör och möjliggör ser vi till det långsiktiga perspektivet och vad som är bäst för dig som individ, vår verksamhet, vårt län, och vårt samhälle både idag och imorgon.

Det är så vi tillsammans skapar plats för din framtid.

Målgrupper

Målgrupperna är dem vi finns till för. De personer vi riktar våra tjänster till och för dialog med. Målgrupperna bör i olika sammanhang analyseras utifrån deras behov och önskemål.

Region Gävleborgs målgrupper

Region Gävleborg är en demokratiskt styrd organisation, vars verksamhet styrs av politiska beslut fattade av de folkvalda. Ytterst är det människorna i Gävleborg som är Region Gävleborgs uppdragsgivare och huvudsakliga intressenter. Vad som kännetecknar ett starkt varumärke avgörs därmed inte av oss själva. Det är de prioriterade målgrupperna som har tolkningsföreträdet.

Kopians giltighet garanteras endast utskriftsdatumet

Våra prioriterade och övergripande målgrupper är;

- **medarbetare** i Region Gävleborg
- **invånare** i Gävleborgs län
- **företagare** i Gävleborgs län
- **kommunerna** i Gävleborgs län
- **andra regioner** i Sverige.

Varumärkeslöfte

Varumärkeslöftet sammanfattar vårt åtagande och handlar om vad målgrupperna ska kunna förvänta sig av oss.

Det handlar om något som är viktigt för målgrupperna och är särskiljande för våra verksamheter.

Region Gävleborgs varumärkeslöfte

- **För medarbetare i Region Gävleborg** lovar vi att göra så att medarbetarna känner sig sedda och vi stöttar deras utveckling.
- **För invånare i Gävleborgs län** lovar vi att vara förtroendeingivande, proffsiga och finns där när de behöver oss.
- **För företagare i Gävleborgs län** lovar vi att göra det möjligt och enkelt för deras verksamhet att blomstra.
- **För kommunerna i Gävleborgs län** lovar vi att vara lyhörda, agera och samverka tillsammans med dem för länets och kommunernas bästa.
- **För andra regioner i Sverige** lovar vi att vara en förebild och drivkraft inom innovation och utveckling.

Kärnvärden

Kärnvärdena är ett par korta och sammanfattande ord som beskriver våra mest grundläggande och tidlösa värderingar. Kärnvärdena vägleder det dagliga arbetet i Region Gävleborg.

Region Gävleborgs kärnvärden

Värdegrunden finns som en gemensam kompass i vårt arbete och är vägledande för hur vi bemöter varandra och de vi finns till för. När vi som medarbetare låter värdegrunden genomsyra våra beslut, våra handlingar och kommunikationen mellan oss stärker den vår känsla av sammanhang.

Ordparen i vår värdegrund är våra kärnvärden;

- **professionalism och ansvar**
- **respekt och ödmjukhet**
- **öppenhet och ärlighet.**

Kontrollera giltighet gällande endast utskriftsdatumet

Tonalitet

Region Gävleborg, precis som andra offentliga organisationer, använder olika kommunikationsstilar och tonaliteter beroende på syftet och målgruppen för att framföra våra budskap.

Generellt sett uttrycker vi oss med en formell, instruerande och förklarande tonalitet i vår kommunikation. Detta beror på att vi har ett stort ansvar att kommunicera tydligt och korrekt om våra huvudområden hälso- och sjukvård, kollektivtrafik, regional utveckling och kultur.

Region Gävleborgs kommunikation kan också vara inriktad på att vara engagerande och vi kan använda en vänlig och empatisk tonalitet för att skapa samhörighet och förtroende.

Våra mediekontakter präglas av öppenhet och tillgänglighet. Journalister möts med respekt och förståelse för sitt yrke. Information och kontakt med media är planerad, öppen, saklig, relevant och tydlig.

Vårt mål är att förmedla en ärlig och tillförlitlig bild av vår verksamhet. Tonaliteten kan sammanfattas till att vi ska uppfattas:

- **tillgängliga**
- **begripliga**
- **förtroendeingivande.**

Benämning

Benämningen är det beskrivande ord som i till exempel medierapporteringen om oss besvarar frågan om vad vi är. Det är också något som vi själva beskriver oss som.

En bra benämning fungerar både internt och hos nyhetsredaktionerna.

Region Gävleborgs benämning

Region Gävleborg är en av Sveriges 21 regioner och är en politiskt styrd, offentlig organisation som ansvarar för hälso- och sjukvård, kollektivtrafik, regional utveckling samt kultur. Region Gävleborg verkar i Gävleborgs län.

Vi benämns som **Region Gävleborg**.

Tagline

Organisationens tagline fångar kärnan i varumärket i ett fåtal ord och kallas ibland slogan eller payoff. Internt och i samverkan med andra kan en tagline fungera som ledord mot en gemensam målsättning. Den kan även användas i kommunikationsmaterial.

Korrekt giltighet garanteras endast utskriftsdatumet

Region Gävleborgs tagline

I Region Gävleborg använder vi visionen eller ordbilder ur vår arbetsgivarprofilering som tagline.

Exempel;

- **”Tillsammans skapar vi plats för din framtid”** (visionen)
- **”Bli en del av Gävleborgskraften”** (arbetsgivarprofilering)
- **”Vårt gemensamma ansvar för vår gemensamma patient”** (hälso- och sjukvård)
- **”Vi tar dig vidare”** (X-trafik)

Kopians giltighet garanteras endast utskriftsdatumet